

我濕故我在 - 濕地社會設計競賽

活動報名簡章

目錄

一、	關於活動	3
二、	活動資訊	4
三、	競賽流程	6
四、	競賽題目	7
五、	評分標準	8
六、	活動獎項	8
七、	注意事項	9
八、	大漢溪濕地資料庫	10

一、 關於活動

2002 年環保署有鑑於公共污水下水道系統建置緩慢，與民眾對於河川水質的重視，引進歐美現地處理技術，開始在污染源附近建置人工濕地等河川水質淨化工程，削減排入河川的污染量。新北市政府將原本作為垃圾掩埋場的高灘地，整治為具有污水淨化、生態、休閒、教育等功能的人工濕地。

大漢溪濕地生態廊道(後簡稱大漢溪濕地)即為此背景下誕生之濕地，包含位於大漢溪右岸的華江、新海一期、新海二期、新海三期、浮洲、打鳥埤、城林，以及左岸鹿角溪濕地共 8 座人工濕地，從板橋江子翠綿延至樹林，占地約 130 公頃，處理新北板橋、樹林、土城一帶生活污水，串聯為河濱生態綠帶。8 座濕地皆屬於內政部營建署城鄉發展分署依《濕地保育法》公告之「淡水河流域重要濕地」，其中鹿角溪濕地 2014 年通過環境教育設施場所認證，持續推動大漢溪濕地環境教育。

20 年來，在新北市政府高灘地工程管理處(後簡稱高灘處)持續不斷的推動下，大漢溪濕地容納周邊城市居民的生活污水，改善了大漢溪的水質，亦發揮多種價值。諸如處理後的污水排回到大漢溪，補充河川基流量；串聯為河濱生態綠帶，提供給許多動、植物棲息，支持豐富的生物多樣性；為市民提供絕佳的自然體驗環境，給予景觀上美的享受，為市民從事運動、休閒娛樂、環境教育的好所在。

在臺灣，精巧的城市尺度，讓我們可以輕易抵達河濱公園，從事運動、野餐等休閒活動，想要貼近濕地，更是相當容易的事。然而據拉姆薩公約(又稱國際濕地公約)提出，全球濕地面積從 2000 年起快速下降，更不用說在其中棲息的動、植物，也遭逢滅絕的危機。作為同時處理城市污水、提供休閒用地和生物棲息地的大漢溪濕地而言，其功能更是與你我生活、自然生態息息相關，因此策畫濕地維護管理的方法，更是刻不容緩的事！

今年適逢拉姆薩公約簽署 50 周年，並以「濕地與水」為主題，希望向全球呼籲濕地之於乾淨用水的意識。這次「我濕故我在－濕地社會設計競賽」活動，呼應國際濕地公約精神，將舉辦兩天工作坊，希望在傳遞濕地價值之外，也讓青年世代藉由競賽方式，對濕地永續經營提出創意提案，進而實現濕地永續經營管理的目標。參賽者最終產出的成果，將有機會成為高灘處管理與推廣大漢溪濕地之方案。

二、活動資訊

- (一) 活動名稱：我濕故我在－濕地社會設計競賽。
- (二) 活動對象：大專院校、碩士班在學學生(不含在職專班)。
- (三) 招收人數：共招收 100~120 人 (8~10 人為 1 隊，共 12 隊)。
- (四) 活動費用：免費，但須繳交每隊保證金為 500 元，請於送出報名表後一周內進行匯款；主辦單位確認收到保證金後，才算完成報名；未錄取者於公告錄取後退還。保證金將於競賽當天統一退還。

※匯款資訊：中國信託(822)復北分行 218540148230 景澤創意有限公司

(五) 活動日期：

1. 濕地現勘：

為使參賽者了解濕地現況，訂於 2022 年 1 月舉辦 4 場專人濕地導覽活動，舉辦日期為 2022/1/22(六)與 2022/1/23(日)，兩日分成上午與下午場，上午為 10:00-12:00；下午為 14:00-16:00。參賽者擇 1 場參與。此外，主辦單位亦提供濕地路線指引，參賽者在其他時間也可以自行到現地了解。

※8 座人工濕地點位：

<https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1Rq0TRELCWYEx24ohno4hpDgL76VYZ28X&usp=sharing>

2. 競賽時間：2022/2/19(六) 09:00~17:30 與 2022/2/20(日) 09:00~18:30。

(六) 活動期程：

表 1.活動期程

日期	期程
2022/1/14(五) 中午 12:00	報名截止
2022/1/15(六)	錄取公告
2022/1/22(六)、2022/1/23(日)	濕地現勘
2022/2/19(六)、2022/2/20(日)	競賽發表

(七) 活動地點

1. 濕地現勘：新海二期人工濕地；集合地點：板橋新海橋下。

※交通方式：搭乘公車 307、310、786、810 至名來新城(中正路)，步行約 6 分鐘至新海橫移門出堤防，即可抵達新海橋下空地。

2. 競賽地點：新北市政府 603 大禮堂(地址：新北市板橋區中山路 1 段 161 號 6 樓)。

※交通方式：搭乘捷運「捷運板南線」板橋站 2 號出口和 3A 出口；搭乘火車於板橋車站下車，步行 5 分鐘；公車於「板橋公車站」下車，步行約 3 分鐘。

(八) 報名規則：

1. 限定團體報名 8~10 人一組。
2. 主辦單位以報名者填寫之報名動機、過去經驗等，作為初審依據；為鼓勵跨領域學習，成員包含科系越多者優先錄取。



圖 1 報名機制與流程

(九) 報名方式：採線上報名。

報名連結：<https://forms.gle/UeRzj2NQe7iGffb9>

三、 競賽流程

兩日合計 430 分鐘的設計思考工作坊與討論。第 1 日上午安排短講課程，下午進行設計思考工作坊，並安排第一階段發表，指導老師進行講評；第 2 日上午參賽者進行討論與簡報製作，下午發表與頒獎，流程如下表。

表 2.競賽流程

時間/流程	第 1 日		時間/流程	第 2 日
09:00 ~ 09:20	學員報到		09:00 ~ 09:20	學員報到
09:20 ~ 09:30	長官致詞		09:20 ~ 12:30	小組討論 / 隊輔指導
09:30 ~ 09:40	開場 / 活動流程說明			
09:40 ~ 10:00	暖場活動			
10:00 ~ 10:30	短講：濕地環境教育 方偉達 國立臺灣師範大學環境教育研究所所長			
10:30 ~ 10:40	小憩一下			
10:40 ~ 11:10	短講：濕地與水資源 李鴻源 國立臺灣大學土木工程學系教授			
11:10 ~ 11:20	小憩一下			
11:20 ~ 11:50	短講：何謂社會設計與案例分享 楊振甫 5% Design Action 社會設計平台 執行長			
11:50 ~ 12:30	小組初步討論與決定議題			
12:30 ~ 13:30	午餐		12:30 ~ 13:30	午餐
13:30 ~ 16:50	設計思考工作坊 帶領者：吳思儒 景澤創意執行長	引導討論 / 製作初步簡報	13:30 ~ 17:50	發表 ※每隊進行 8 分鐘的簡報與 5 分鐘統問統答
16:50 ~ 17:20		分 4 大桌，每桌 5 隊輪流發表 / 指導老師講評 ※每隊進行 5 分鐘的簡報與 1 分鐘指導老師講評	17:50 ~ 18:10	小憩一下 / 計分
17:20 ~ 17:30	各組任務分配		18:10 ~ 18:30	頒獎 / 大合照 / 心得回饋
17:30	賦歸		18:30	賦歸

四、 競賽題目

新北市大漢溪人工濕地已有近 20 年歷史，每日默默淨化將近 30 萬人的生活用水，功能就像城市的腎臟，是將乾淨水流還給河川的重要功臣。如同人體器官細心照料，就能維持健康機能，濕地運作也需要持續維護管理，才能穩定發揮功能。本次競賽題目以濕地經營管理、濕地環境教育傳播、濕地社區參與三方面為主軸，提供 4 個主題，報名者可以擇一參賽：

(一) 濕地經營管理－「人與濕地的安全社交距離」

假日到河濱運動、野餐，是不少人的生活日常，但是你知道隨意進入濕地活動，會違反政府規定嗎？即使大漢溪濕地已被內政部營建署依濕地保育法列為國家重要濕地，並在現場設置警告標示，但仍有民眾在濕地捕魚烤食、從事釣魚活動而遺留垃圾，甚至因為餵養流浪狗，吸引更多犬隻聚集，進而捕食濕地鳥類。因為人們沒有意識到濕地的活動界線，讓一連串的違規行為嚴重影響濕地生態，因此透過濕地的經營管理，將能降低民眾對濕地的干擾行為。

(二) 濕地經營管理－「濕地生物的物種舒適圈」

河川的腐臭味除了因為人為污染，外來種植物的侵入也是元兇之一。看似翠綠無害的大萍、布袋蓮，因為有耐污、快速生長且以漂浮方式生長的特性，因此容易大舉入侵濕地，於是排擠原先濕地中動植物的棲息空間，而且就連高灘處持續努力移除這些外來種植物，也難以完全根除。這樣的結果導致濕地生物多樣性下降，而植物腐爛後還會使水質惡化，嚴重影響濕地的運作，所以如何維護濕地動植物的生長舒適圈，成為管理濕地迫在眉睫的課題。

(三) 濕地環境教育傳播－「走讀濕地！認識自然界的污水處理廠」

因為疫情許多人不能出國，於是國內登山活動盛行，連帶也讓人們認識更多山林知識。除了山林，鄰近城市的河濱濕地環境，也值得好好推廣認識一番。然而疫情期間，學校等團體因為避免群聚，讓濕地教育推廣受到阻礙，要如何讓民眾在沒有健康疑慮的情況下，認識濕地的價值，並願意付出行動愛護濕地，是教育推廣的重要任務。

(四) 濕地社區參與－「社區再發現！來逛你家後花園」

大漢溪濕地從板橋江子翠綿延至樹林一帶，翠綠且寬廣的河濱濕地，是不少居民運動、散步的好去處，就像是附近社區的後花園。在高灘處多年經營下，讓

8 處大漢溪濕地各自具有不同特色，然而人們對水域持有安全疑慮，又或者對動植物所知甚少，因此在地理、心理上與濕地產生隱形的結界。如何讓社區將濕地視為生活空間的一部分、對濕地產生認同，並主動維護濕地環境，有待進一步發想規劃。

五、 評分標準

成果形式不限，如服務流程、產品、活動企劃、影片、app...等。最終成果簡報基本架構須包含問題、目標、策略、操作方法...等。最終評審團將根據以下 4 大標準，進行評分：

- (一) 創新性(30%)：是否具有跨領域整合的創新想法，或是提出令人意想不到的創意。
- (二) 可行性(30%)：能清楚定義要解決的問題、民生或商業應用上的需求，並考慮到各種可能的情境或限制，提出具體完整的解決方案。且於現有法規下是可以實作的。
- (三) 社會影響力與民眾參與性(30%)：滿足社會及民眾需求。
- (四) 簡報內容與表達與出席狀況(10%)：在有限的時間內清楚說明問題與解決方案，提出有趣的觀點及有力的論證，並能妥善回覆評審的問題。以及現場活動出席人數狀況。

六、 活動獎項

本活動提供以下獎勵給參賽者與獲獎隊伍：

- (一) 參加獎：全程參與者，每人贈送活動主視覺 T-shirt 和 1 張活動證書。
- (二) 前 3 名隊伍分別提供獎金，以及每人 1 張獎狀。第 1 名 30,000 元，第 2 名 9,000 元，第 3 名 3,000 元。

備註：主辦單位得視現況調整獎項

七、 注意事項

(一) 報名與個人權益：

1. 報名所填寫之資料必須詳實，不可冒用或盜用任何人之資料。如有不實或不正確之情事，主辦單位得取消參賽及得獎資格。如有致損害於主辦單位或其他任何人之相關權益，參賽團隊全體隊員應自負相關法律責任。
2. 蒐集參賽者個人資料告知事項：
 - (1) 主辦單位辦理「我濕故我在－濕地社會設計競賽」活動，獲取參賽團隊下列個人資料：「姓名、保險資料(出生年月日、身分證字號)、連絡方式(電話號碼、e-mail)等」。
 - (2) 參賽團隊同意留存上述個人資料作為主辦單位管理競賽需要使用(例如：系統作業管理、活動保險、通知聯繫、參加證明、得獎獎狀與獎金發放、活動訊息發布等使用)。
3. 團隊代表人應取得團員同意，提供其個人資料予主辦單位。
4. 每人僅可參加一個隊伍。
5. 為求競賽公平，競賽現場除了工作人員，僅開放參賽人員入場。
6. 為記錄相關活動，主辦單位得拍攝或請參賽團隊提供相關資料(例如：簡報、圖片等)。參賽團隊成員須同意無償提供為進行成果報告或相關使用、編輯、印刷、展示、宣傳或公開上述個人肖像、姓名及聲音等。

(二) 作品：

1. 曾在任何競賽中獲獎之作品不得參賽，違者取消參賽資格。
2. 參賽作品必須為團隊自行創作之原創作品，並須遵守著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護等法律規定，不得有涉及抄襲、剽竊、仿冒或其他侵害他人權益之情事。若經發現，主辦單位得立即移除相關內容，取消參賽及得獎資格，並由參賽者自負相關法律責任。

3. 主辦單位得運用獲獎作品，進行活動成果宣傳、登載網頁、報導等推廣目的之使用；如未涉及著作人格之污衊，獲獎作者不得對主辦單位行使著作人格權。

(三) 獎項：

1. 參賽團隊內部分工或權益分配(如獎金領取及分配)，如有任何爭執，應由團隊自行處理，與主辦單位無涉。
2. 團隊獲獎時，獎金由報名表上授權之**代表人**領取，若授權代表人無法領獎，由團隊成員共同簽署同意更換代表人代理領取，可於競賽期間向主辦單位索取**代理表單**填寫以茲證明。

(四) 其它注意事項：

1. 2022/2/19(六)當日早上，參賽者須本人持**身分證**報到，2/20(日)活動結束當天須**本人**領取參加證明，如有問題請主動與主辦單位聯繫。
2. 本活動場地為新北市政府 603 大禮堂，於活動期間全程憑**名牌**進出，參賽團隊若離開活動會場其安全須自行負責。
3. 參賽者不得轉讓本競賽之權利與義務。
4. 獲獎之團隊須配合主辦單位，進行相關表揚及媒體採訪報導等工作。
5. 參賽者參與競賽，視同同意活動須知及各項規定，活動中若有爭議，主辦單位保有最終解釋權。
6. 濕地現勘及競賽現場請配合衛生福利部之各項防疫規定，全程配戴口罩。並視情形停辦或採應變措施。
7. 報名參加者，應遵守本須知內各項規定，如有違反者，主辦單位有權利取消參賽資格並追回已得之獎金與獎項，且得公告之。如有違反本須知之事項，致主辦單位受有損害，得獎隊伍應負損害賠償責任。

八、 大漢溪濕地資料庫

提供關於大漢溪人工濕地相關背景資料，供參賽者參考：

<https://drive.google.com/drive/folders/1Krihw4rBSLV6QtggqBwuCRfyFRit9FJk?usp=sharing>

- 指導單位：新北市政府
- 主辦單位：新北市政府高灘地工程管理處
- 執行單位：景澤創意有限公司
- 聯絡資訊：
景澤創意 朱先生 02-2581-1365 分機 13
大漢溪濕地生態廊道服務中心 陳先生 02-2250-5958
高灘地工程管理處 陳小姐 02-8969-9596 分機 208

活動報名 QR Code 掃描：



歡迎追蹤大漢溪濕地生態廊道服務中心臉書專頁：

<https://www.facebook.com/ntpcwetlands>



歡迎追蹤景澤創意臉書專頁：

<https://www.facebook.com/VisionUnion>

